**FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO A INICIATIVAS TURÍSTICAS PRIVADAS PARA EL AÑO 2022 / 2023**

El presente documento debe remitirse debidamente cumplimentado y firmado a la dirección electrónica [direccion360grados@larioja.org](mailto:dirección@lariojaturismo.org) o entregar de forma física en las dependencias de La Rioja 360 Grados Avanza, en el Edificio Riojaforum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SOBRE LA ENTIDAD SOLICITANTE ORGANIZADORA DEL EVENTO** | | |
| Nombre de la entidad solicitante | | CIF o NIF |
| Escriba aquí | | Escriba aquí |
| Domicilio Fiscal | | Código Postal |
| Escriba aquí | | Escriba aquí |
| Municipio | Com. Autónoma | Tipología de entidad |
| Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SOBRE EL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE** | | | | |
| Nómbre y apellidos | | DNI | | Fecha nacimiento |
| Escriba aquí | | Escriba aquí | | Escriba aquí |
| Domicilio a efectos de notificaciones | | | | Código Postal |
| Escriba aquí | | | | Escriba aquí |
| Municipio | Com. Autónoma | Cargo o posición en la entidad | | |
| Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí | | |
| Correo electrónico habilitado para recibir notificaciones | | | Móvil | |
| Escriba aquí | | | Escriba aquí | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SOBRE LA PROPUESTA A VALORAR** | | | | | | |
| Denominación de la iniciativa | | | | | | |
| Escriba aquí | | | | | | |
| Descripción detallada de la iniciativa y las actividades que la componen. | | | | | | |
| Escriba aquí | | | | | | |
| Lugar(es) de celebración | | Fechas | | Nº de días | | Horarios |
| Escriba aquí | | Escriba aquí | | Escriba aquí | | Escriba aquí |
| Naturaleza temática principal de la iniciativa (Marque lo que proceda, SOLAMENTE UNA) |  | | | | | |
| Número de asistentes previstos por la organización, en función de su procedencia | Comunidad de La Rioja | | | | Escriba aquí | |
| Comunidades Autónomas limítrofes | | | | Escriba aquí | |
| Resto de CCAA españolas | | | | Escriba aquí | |
| Asistentes internacionales (discriminar orígenes) | | | | Escriba aquí | |
| El evento lleva asociado: | | | | | | |
| Existencia de página web exclusiva para la difusión y/o inscripción al evento o iniciativa | | | Escriba aquí | | | |
| Existencia de información de recursos y servicios turísticos de La Rioja en los soportes de difusión (web, folletos, otros,…) | | | Escriba aquí | | | |
| Generación de oportunidades de negocio para el sector turístico en la web u otros elementos promocionales. | | | Escriba aquí | | | |
| Otras acciones promocionales (ruedas de prensa, presentaciones, etc…) | | | Escriba aquí | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **SOBRE EL PLAN DE COMUNICACIÓN** | |
| Duración del plan de comunicación *(Marcar UNO SOLO, el que corresponda)* | |
| Menos de tres meses |  |
| Tres meses |  |
| Más de tres meses |  |
| Alcance del plan de promoción del evento (*Marcar UNO SOLO, el que corresponda)* | |
| Local / Comarcal |  |
| Regional |  |
| Nacional |  |
| Internacional |  |
| Visibilidad en medios de comunicación para la promoción del evento *(Marcar los que correspondan)* | |
| Medios radiofónicos (≥10.000 oyentes en EGM) |  |
| Medios televisivos (cadenas regionales o nacionales) |  |
| Medios impresos (≥5.000 ejemplares OJD/PGD) |  |
| Medios digitales (≥200.000 UU mensuales o 20.000 UU diarios OJD/ Comescore) |  |
| Soportes de publicidad exterior ≥ 14 uds. |  |
| Visibilidad en RR.SS. (alcance ≥20.000 UU) |  |
| Otros medios no convencionales |  |
| Publicaciones propias y otras herramientas |  |
| Enumerar y describir las acciones de promoción previstas para la captación de participantes | |
| Escriba aquí | |

|  |  |
| --- | --- |
| **SOBRE LOS DATOS ECONÓMICOS** | |
| Estimación de los costes previstos de las principales actividades del evento | |
| Escriba aquí | |
| Presupuesto total del evento | |
| Gastos del Área de Organización | Escriba aquí |
| Gastos del Área de Producción | Escriba aquí |
| Gastos del Área de Difusión y Promoción | Escriba aquí |
| Ingresos totales | Escriba aquí |
| Valoración económica del retorno obtenido por *La Rioja Turismo* en la celebración del patrocinio | |
| Escriba aquí | |

|  |  |
| --- | --- |
| **OTROS DATOS** | |
| Relación de otros patrocinadores y colaboradores confirmados | |
| Escriba aquí | |
| Ayuda solicitada | Ayuda Propuesta (a rellenar por LR360SAU) |
| Escriba aquí | Escriba aquí |

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTACIÓN ADJUNTA** | |
| Memoria de la actividad |  |
| Plan de Comunicación |  |

Logroño, 11 de febrero de 2022