**FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO A INICIATIVAS TURÍSTICAS PRIVADAS PARA EL AÑO 2022 / 2023**

El presente documento debe remitirse debidamente cumplimentado y firmado a la dirección electrónica direccion360grados@larioja.org o entregar de forma física en las dependencias de La Rioja 360 Grados Avanza, en el Edificio Riojaforum.

|  |
| --- |
| **SOBRE LA ENTIDAD SOLICITANTE ORGANIZADORA DEL EVENTO** |
| Nombre de la entidad solicitante | CIF o NIF |
| Escriba aquí | Escriba aquí |
| Domicilio Fiscal | Código Postal |
| Escriba aquí | Escriba aquí |
| Municipio | Com. Autónoma | Tipología de entidad |
| Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí |

|  |
| --- |
| **SOBRE EL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE** |
| Nómbre y apellidos | DNI | Fecha nacimiento |
| Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí |
| Domicilio a efectos de notificaciones | Código Postal |
| Escriba aquí | Escriba aquí |
| Municipio | Com. Autónoma | Cargo o posición en la entidad |
| Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí |
| Correo electrónico habilitado para recibir notificaciones | Móvil |
| Escriba aquí | Escriba aquí |

|  |
| --- |
| **SOBRE LA PROPUESTA A VALORAR** |
| Denominación de la iniciativa |
| Escriba aquí |
| Descripción detallada de la iniciativa y las actividades que la componen. |
| Escriba aquí |
| Lugar(es) de celebración | Fechas | Nº de días | Horarios |
| Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí | Escriba aquí |
| Naturaleza temática principal de la iniciativa (Marque lo que proceda, SOLAMENTE UNA) |      |
| Número de asistentes previstos por la organización, en función de su procedencia | Comunidad de La Rioja | Escriba aquí |
| Comunidades Autónomas limítrofes | Escriba aquí |
| Resto de CCAA españolas | Escriba aquí |
| Asistentes internacionales (discriminar orígenes) | Escriba aquí |
| El evento lleva asociado: |
| Existencia de página web exclusiva para la difusión y/o inscripción al evento o iniciativa | Escriba aquí |
| Existencia de información de recursos y servicios turísticos de La Rioja en los soportes de difusión (web, folletos, otros,…) | Escriba aquí |
| Generación de oportunidades de negocio para el sector turístico en la web u otros elementos promocionales. | Escriba aquí |
| Otras acciones promocionales (ruedas de prensa, presentaciones, etc…) | Escriba aquí |

|  |
| --- |
| **SOBRE EL PLAN DE COMUNICACIÓN** |
| Duración del plan de comunicación *(Marcar UNO SOLO, el que corresponda)* |
| Menos de tres meses |  |
| Tres meses |  |
| Más de tres meses |  |
| Alcance del plan de promoción del evento (*Marcar UNO SOLO, el que corresponda)* |
| Local / Comarcal |  |
| Regional |  |
| Nacional |  |
| Internacional |  |
| Visibilidad en medios de comunicación para la promoción del evento *(Marcar los que correspondan)* |
| Medios radiofónicos (≥10.000 oyentes en EGM) |  |
| Medios televisivos (cadenas regionales o nacionales) |  |
| Medios impresos (≥5.000 ejemplares OJD/PGD) |  |
| Medios digitales (≥200.000 UU mensuales o 20.000 UU diarios OJD/ Comescore) |  |
| Soportes de publicidad exterior ≥ 14 uds. |  |
| Visibilidad en RR.SS. (alcance ≥20.000 UU) |  |
| Otros medios no convencionales |  |
| Publicaciones propias y otras herramientas |  |
| Enumerar y describir las acciones de promoción previstas para la captación de participantes |
| Escriba aquí |

|  |
| --- |
| **SOBRE LOS DATOS ECONÓMICOS** |
| Estimación de los costes previstos de las principales actividades del evento |
| Escriba aquí |
| Presupuesto total del evento |
| Gastos del Área de Organización | Escriba aquí |
| Gastos del Área de Producción | Escriba aquí |
| Gastos del Área de Difusión y Promoción | Escriba aquí |
| Ingresos totales | Escriba aquí |
| Valoración económica del retorno obtenido por *La Rioja Turismo* en la celebración del patrocinio |
| Escriba aquí |

|  |
| --- |
| **OTROS DATOS**  |
| Relación de otros patrocinadores y colaboradores confirmados |
| Escriba aquí |
| Ayuda solicitada | Ayuda Propuesta (a rellenar por LR360SAU) |
| Escriba aquí | Escriba aquí |

|  |
| --- |
| **DOCUMENTACIÓN ADJUNTA** |
| Memoria de la actividad |  |
| Plan de Comunicación |  |

Logroño, 11 de febrero de 2022